



الخطة الاستراتيجية لجمعية الروضة الخيرية

٢٠٢٦ - ٢٠٢٩ م

مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٩٣)

إعداد المدير التنفيذي / منصور بن فهد المنصور



المقدمة

أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد منه. وقد أصبح العالم أشد حاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائط معيشتها، وتشابكت وسائلها، وتشتتت جوانبها، وتعددت إمكاناتها. ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها الجمعية من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه الجمعية استجابة للتغيرات البيئية. ويقصد بالتخطيط الاستراتيجي هو نشاط منظم وشامل يركز على تفسير وفهم المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للجمعية وتحديد القضايا والموضوعات الاستراتيجية التي تواجهها ووضع السياسات الملائمة للتعامل معها. كما يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع أهداف وغايات واضحة والعمل على تحقيقها في إطار فترة زمنية محددة وفي ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة حتى يتسنى بلوغ الحالة المستقبلية المرجوة.

لا تحقرن قليلاً من الخير
تفعله، فإن قليل الخير كثيره



الجمعية الخيرية

جمعية الروضة الخيرية بمدينة الروضة في منطقة حائل التي تأسست في ٦ / ٢ / ١٤١٠ هـ وسجلت بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٩٣ ولها لائحته الأساسية المعتمدة من قبل الوزارة. وللجمعية ست فروع ومستودع خيري حيث يبلغ عدد الأسر المسجلة بالجمعية وفروعها أكثر من ٧٢٠ أسرة. لذلك تحتم على مجلس إدارة الجمعية أن يواكب التطور وتمارس الإدارة بمفهومها المعاصر للوصول إلى الجودة الإدارية المطلوبة والمرجوة لتحقيق خدمة أفضل بوقت أقل آخذين بالحسبان كافة المتغيرات التي تطرأ على أرض الواقع على جميع الأصعدة، وسياسة المانحين وغيرها.



بورك من ملأ حياته
بعمل الخير

جميل أن تعرف
معنى العطاء
والأجمل أن
تعطي



أهداف الجمعية الاستراتيجية

تعزيز الكفاءة
التشغيلية وتبني
أفضل
الممارسات في
الجودة والأداء

تنمية الموارد
المالية للجمعية
لضمان
استمرارية
أعمالها

تحسين
المستوى
المعيشي
للمستفيدين

تدريب وتطوير
المستفيدين
وتأهيلهم
لسوق العمل

التوعية والتواصل
من خلال بناء
شراكات مجتمعية
لتعزيز ثقافة التواصل
الاجتماعي

بناء قدرات الموارد
البشرية من مجلس
إدارة وموظفين
ومتطوعين وتطوير
كفاءاتهم وتطويرهم

الجمعية هي
وسيط خير



فعل الخير
هو أفضل
عبادة

رسالة الجمعية

جمعية تختص بالعمل الخيري وتعمل على تنمية الفرد والمجتمع وتسعى لكسب ثقة الداعم ورضا المستفيد

رؤية الجمعية

السعي لتحقيق الريادة في العمل الخيري وفق معايير الجودة الشاملة وتقديم الخدمات الاجتماعية ورعاية مستفيديها وتواصلها مع المجتمع وتنمية مواردها وتحقيق شراكات ناجحة مع مؤسسات المجتمع

القيم التي تعمل من أجلها الجمعية

الإخلاص في العمل - التواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع - روح الفريق الواحد - حُسن التعامل - الإبداع - التكافل - الخدمة - الشفافية



المبكل التنظيمي لجمعية الروضة الخيرية بحائل

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

فروع ومستودعات الجمعية

المدير المالي

المدير التنفيذي

لجان الجمعية

المراجع الداخلي

فرع العوشية
فرع الصداعية
مستودع القلبيب
فرع الحامرية
فرع الضربة
فرع البكر

المحاسب
تقنية المعلومات
المستودع

اللجنة التنفيذية
اللجنة الاجتماعية
لجنة الاستثمار

الأنظمة والسياسات

الموظفين

الموقع الإلكتروني

البرامج والأنشطة

البحث

الاتصالات الإدارية

الشراكات المجتمعية

المتطوعين

موظفي الجمعية
موظفي الفروع
التواصل الخارجي

رأي الشركاء
رضا المستفيدين

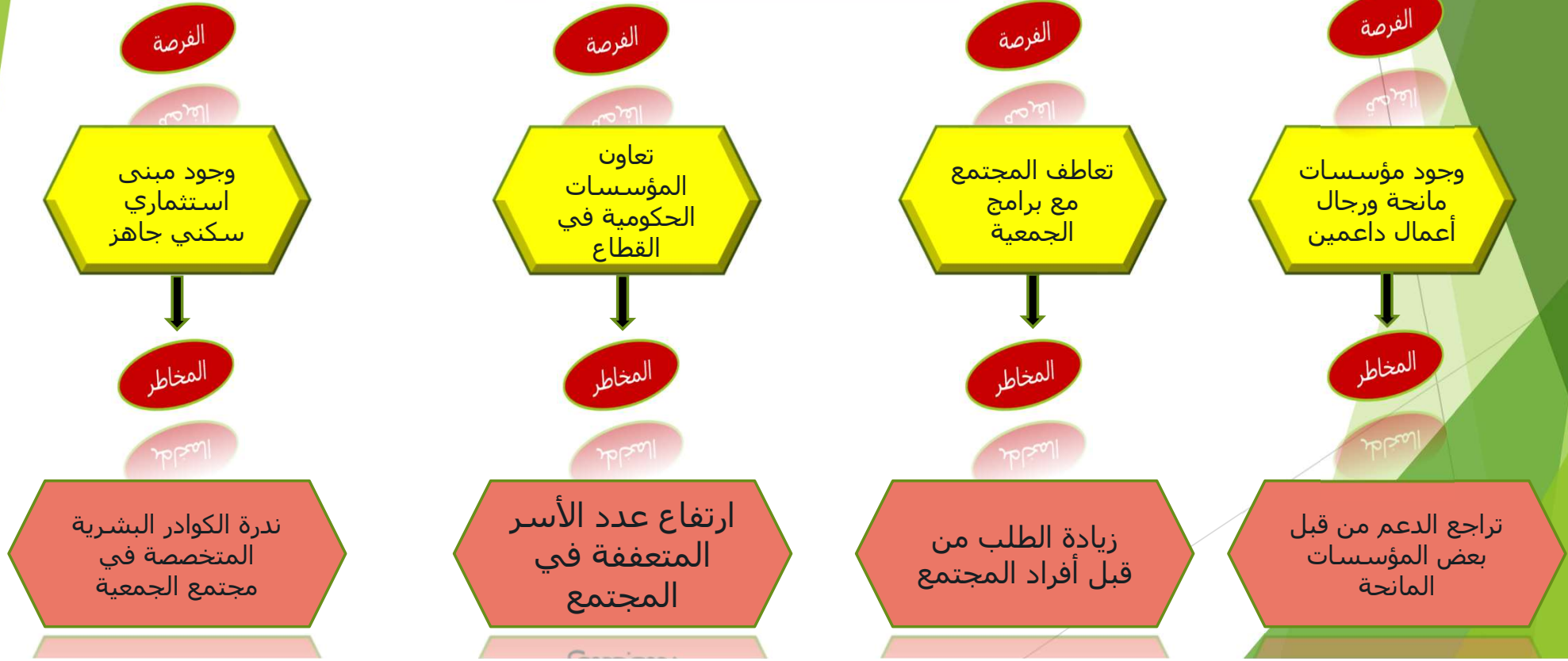
المساعدات التقنية
المساعدات العينية

باحث ميداني
باحث مكتبي

الصادر والوارد
المستفيدين



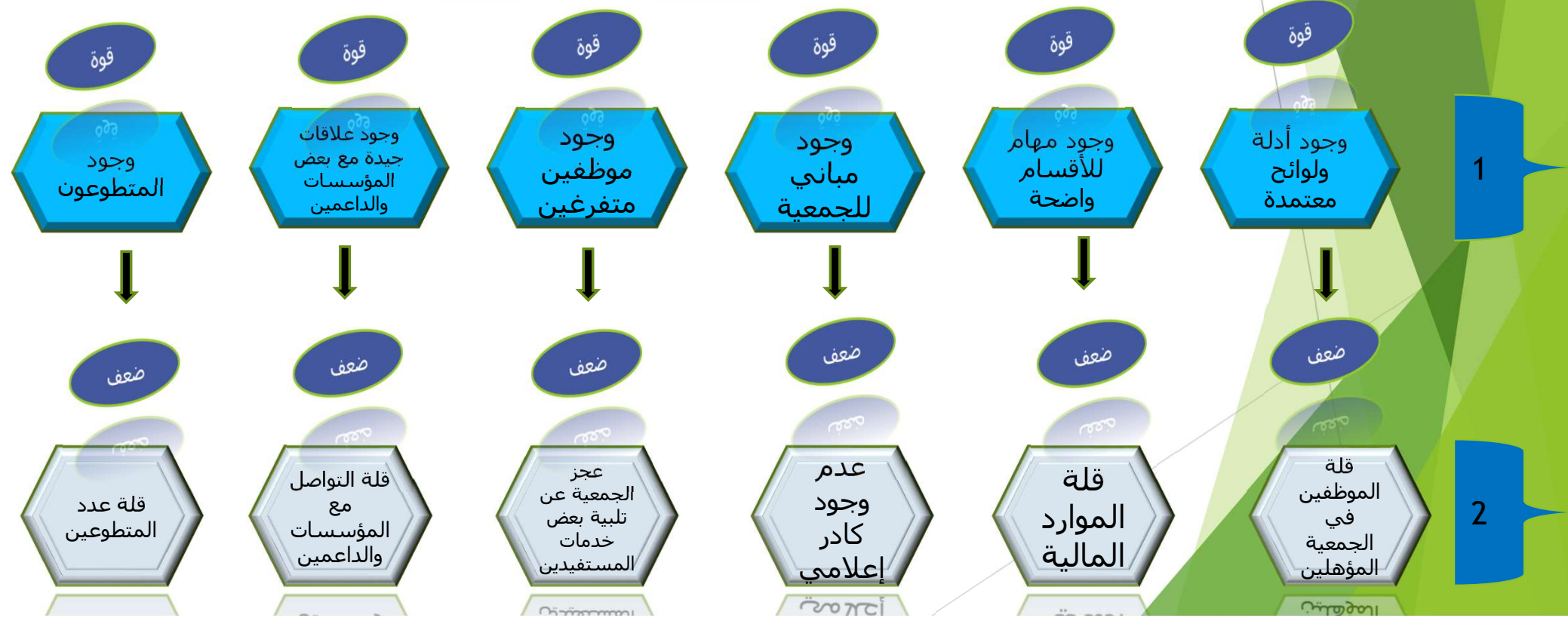
الفرص والمخاطر



إتباع السياسات
واللوائح يؤدي إلى
تجويد العمل



نقاط القوة والضعف





تحليل الأطراف ذات العلاقة

م	الفئات	ماذا يريد أصحاب الفئات من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
١	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم ومساعدتهم دراسة أوضاعهم وتأهيلهم تقديرهم والاهتمام بهم	التعاون مع الجمعية في أمور البحث مراعاة ظروف الجمعية وإمكانياتها
٢	الموظفون	إعطائه حقوقه - تأمينه وظيفياً - تأهيله	الجدية والذاتية في انجاز المهام الحرص على تطوير ذاته الابتكار والتجديد
٣	المانح	المصداقية والالتزام في التنفيذ تزويده بالتقارير والتواصل المستمر	دعم المشاريع بشكل مستمر إيصال متطلباتنا لجهات داعمة أخرى
٤	الجهات الاشرافية	الالتزام بالأنظمة واللوائح التجديد في المشاريع وإبرازها خدمة المجتمع	الدعم المادي والمعنوي تسهيل إجراءات الجمعية تزويدنا بالجديد في مجال العمل
٥	المتطوعون	إشراكه في البرامج - تأهيله وتحفيزه وإبراز دوره	التعاون في تنفيذ البرامج التواصل وإبراز دور الجمعية
٦	مجلس الإدارة	الحرص على أداء العمل لتحقيق أهداف الجمعية - تأهيله وتقديره	الحضور المستمر والمشاركة وضع خبراته وإمكاناته في خدمة الجمعية

المواظبة على
العمل والاجتهاد
في أداء المهام
لإتقانها وتحقيق
أهدافها.



الأثر

النتائج

المخرجات

المدخلات



عوامل النجاح

العمل الخيري هو وسيلة لتحقيق تطور ونمو إنساني شامل يعود بالنفع على الجميع."

المؤسسية في
اتخاذ القرارات
ودراستها



الاستراتيجية
التي تطبقها
الجمعية للحفاظ
على مواردها
وتحسين أداها
الاجتماعي



القيادة
والممارسات
التي تتبعها
الجمعية



السياسات
والشراكات التي
تتبعها الجمعية



إدارة الأداء
ومتابعة تقييم
الأعمال

تم اطلاق مجلس الإدارة على الخطة الاستراتيجية والتي مدتها ٤ سنوات من ٢٠٢٦م - ٢٠٢٩م في محضر الاجتماع رقم (٢٥/٦) والمنعقد يوم الأربعاء ١٤٤٧/٤/٣٠ هـ ٢٠٢٥/١٠/٢٢م وكذلك الخطة التشغيلية للعام المالي ٢٠٢٦م وتم إقرارها وعرضها على الجمعية العمومية في اجتماعها المنعقد يوم الأربعاء ١٤٤٧/٦/٥ هـ الموافق ٢٠٢٥/١١/٢٦م وتمت الموافقة على الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية



محاور الخطة الاستراتيجية

مساعدة الناس تجلب
البركة لصاحبها في
الدنيا والآخرة

نعمل في الخطة الاستراتيجية على مرتكزات ومحاور مهمة لتطوير أداء الجمعية من خلال المحاور التالية:

المحور الرابع

الشراكة المجتمعية
والتعريف بالجمعية
وأنشطتها

المحور الثالث

تطوير قدرات العاملين
ورفع كفاءتهم

المحور الثاني

الاستدامة المالية

المحور الأول

المبادرات النوعية



أولويات الخطة الاستراتيجية

لا تكتفي بالوصول
إلى النجاح، بل
استمر لتظل فيه.

- * إبراز دور الجمعية ومشاريعها وبرامجها من خلال اعداد وصناعة برامج نوعية ذات طابع مختلف يكون لها أثرها في المجتمع ويمكن الحصول على الدعم من الجهات المانحة لدعمها.
- * التركيز على جانب تنمية الموارد المالية وعقد ورش عمل واستبانات وأفكار تسويقية لدعم مشاريع الجمعية وإبراز أهمية العمل التطوعي وفتح المجال للتطوع والمشاركة في دعم الجمعية عبر كافة القنوات المتاحة.
- * استكمال الموظفين وفق الهيكل التنظيمي وإضافة أقسام حسب حاجة الجمعية والعناية بجانب تطوير أداء الموظفين ووضع خطة وبرامج مستهدفة لذلك.
- * تجويد العمل وتطوير الأداء من خلال تطبيق الجودة في كافة الأعمال الخاصة بالجمعية ادارياً ومالياً وتقنياً.
- * عقد شراكات تعود بالنفع على الجمعية والمستفيدين من برامجها.
- * اعداد خطة متكاملة لآلية التحول من الرعوية الى التنموية من خلال برامج ومشاريع نوعية تخدم الفئة المستهدفة.

والله في عون العبد
ما كان العبد في
عون أخيه

"التعاون يعني
عقول مختلفة،
وأرواح مثقفة،
وأعمال خالدة."

"أفضل طريقة
لاكتشاف ذاتك هي
أن تغرق نفسك في
خدمة الآخرين."

"أحب الناس إلى
الله أنفعهم للناس"



اجتماعنا معاً هو ما يحقق لنا النجاح، واستمرارنا في
البقاء هو ما يضمن لنا التقدم

الأهداف ومؤشرات تحقيقها

الأهداف

تدريب وتطوير
المستفيدين وتأهيلهم
لسوق العمل.

التوعية والتواصل
من خلال بناء
شراكات مجتمعية
لتعزيز ثقافة التكافل
الاجتماعي

بناء قدرات الموارد
البشرية من مجلس
إدارة وموظفين
ومتطوعين وتطوير
كفاءاتهم وتأهيلهم

تعزيز الكفاءة
التشغيلية وتبني
أفضل الممارسات
في الجودة والأداء

تنمية الموارد
المالية للجمعية
لضمان
استمرارية
أعمالها.

تحسين
المستوى
المعيشي
للمستفيدين

مؤشرات التحقيق

عدد الأسر المنتجة

عدد الأسر
المستفيدة

زيادة نسبة
الإنتاجية

نسبة رضا العاملين

عدد البرامج
والمشاريع التنموية

نسبة رضا
المستفيدين

زيادة عدد
المتطوعين

زيادة عدد الفرق
التطوعية

عدد الشراكات
المجتمعية

زيادة نسبة
التبرعات المالية



المبادرات والبرامج التي يمكن من خلالها تحقيق الأهداف



مبادرات الهدف الأول

التحسين المستمر للعمليات والخدمات. تنمية مهارات المتعاملين المباشرين مع المستفيدين. تعزيز الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة. التنوع في وضع المشاريع. اعداد مقياس معياري لجودة البرامج المقدمة للمستفيدين. تقديم خدمات متكاملة للمستفيدين

مبادرات الهدف الثاني

تشخيص الوضع الحالي للجمعية ومقارنتها بالمستهدفات. دراسة مشاريع استثمارية تتناسب مع وضع الجمعية المالي. البحث عن شراكات استراتيجية فاعلة. بناء منتجات تسويقية لمشاريع استثمارية مضمونة. تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول الى الاستدامة. اعداد دراسات الجدوى لتحقيق العائد المادي للجمعية

مبادرات الهدف الثالث

تطوير مهارات الموظفين. الاعتماد على الاحصائيات الواقعية. منهجية المتابعة والقياس. تحديد القدرات البشرية وبيئة العمل التي يتطلبها العمل. وضع استراتيجيات واضحة لسد الفجوات. تطوير البنية التقنية للجمعية.

مبادرات الهدف الرابع

مواكبة رؤية ٢٠٣٠ - تطبيق الجودة والتميز المؤسسي. - استثمار التقنية والاعلام. بناء الصورة الذهنية للجمعية.

مبادرات الهدف الخامس

اعداد خطة تسويقية لمشاريع الجمعية. اعداد قاعدة بيانات بالجهات المانحة وتخصيص موظف للعمل عليها. عمل شراكة مع بيت خبرة متخصص في وضع وتسويق المشاريع. تطوير الموقع الالكتروني للجمعية.

مبادرات الهدف السادس

وضع برامج متنوعة لتنمية المهارات. - التركيز على التدريب في مهن حرفية متوافقة مع سوق العمل. - مبادرات من الرعوية الى التنموية. التدريب المهني والحرفي. - برامج الحاسوب واللغات.



حائل - مدينة الروضة

الفجوات من خلال دراسة واقع الجمعية والواقع المفترض بناءً على الاستراتيجية

كم هو رائع أن تشارك في
رسم الابتسامة على الشفاه
وكم هو رائع أن تسهم في
صنع السعادة في القلوب

الفجوة	الواقع	المفترض
الموارد المالية	لا يوجد أي مصادر للدخل ثابتة بعد انتهاء اجارمباني الجمعية	٨٠% من المصروفات التشغيلية دخل ثابت
الكفالة الأسرية	اطعام ومساعدات فقط	خطة تنمية تشمل التوعية والتدريب والتوظيف
أداء الموظفين	متوسط ولا يوجد تنافسية ولا تقييم للإنجاز أو تطوير للأداء	تطوير أداء الموظفين مع إيجاد حوافز وتنافسية وتقييم
مؤشرات الأداء	غير موجودة	وجود مؤشرات واضحة لكل قسم وفق خطة منظمة معتمدة على الاستراتيجيات
الاعلام	غير معروفة ونتاجها ومنجزاتها غير ظاهرة	٥٠% من الأهالي معروفة لديهم مع قيام حملات منسقة
الشراكات	يوجد شراكات فقط	على الأقل ٦ شراكات خلال فترة الخطة
الموظفين	٤	على الأقل ٧
الخطط	غير مكتملة	عمل كل موظف خطة لما يقوم به
التطوع	لا يوجد إدارة ولا برامج	إدارة متخصصة ومشاريع مختصة
المشاريع	المعتادة سنوياً	مشاريع نوعية ذات عوائد



أبرز مؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الأهداف المتوقعة خلال (٤) سنوات

المبادرة	المعيار	المستهدف	الهدف الأول
إنشاء نظام إلكتروني للتواصل مع الداعمين	عدد البرامج التي تم تنفيذها	رعاية عدد ٧٢٢ أسرة	تحسين المستوى المعيشي
إطلاق حملة تسويقية لمشاريع الجمعية	عدد الأسر التي استفادت من البرامج	بناء وترميم وحدات سكنية متنوعة	
المبادرة	المعيار	المستهدف	الهدف الثاني
إطلاق حملة تسويقية باسم المشروع الاستثماري	تقارير لجنة الاستثمار وتنمية الموارد الجمعية	العمل على تأسيس عقار استثماري للجمعية	تنمية الموارد المالية للجمعية
المبادرة	المعيار	المستهدف	الهدف الثالث
بناء شبكة تقنية وأنظمة معلومات تساهم في الارتقاء بعمل الجمعية في خدمة المستفيدين	البرامج التقنية التي تعمل عليها الجمعية لتحقيق جودة الأداء	التحول التقني في عمل الجمعية	تعزيز الكفاءة التشغيلية وتبني أفضل الممارسات

ثقافة التطوع هي
الثقافة السائدة في
المجتمعات
المتحضرة

غرس العمل
التطوعي يجني
منه تآلف
المجتمع

"الإخلاص هو جوهر العمل"
"بالإخلاص ترفع الأفعال"



أبرز مؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الأهداف المتوقعة خلال (٤) سنوات

الهدف الرابع	المستهدف	المعيار	المبادرة
بناء قدرات الموارد البشرية من مجلس إدارة وموظفين	تدريب وتأهيل مجلس الإدارة	عدد البرامج وورش العمل	إقامة دورات تدريبية متنوعة لرفع كفاءة الموارد البشرية بالجمعية
	الموظفين والمتطوعين	شهادات الحضور لهذه البرامج معتمدة	دعوة بيوت الخبرة للمشاركة في هذه الدورات
الهدف الخامس	المستهدف	المعيار	المبادرة
التوعية والتواصل من خلال بناء شراكات مجتمعية لتعزيز ثقافة	عقد شراكات مجتمعية متنوعة	عدد الشراكات التي تم عقدها	طلاق حملة لشراكات مع المؤسسات المانحة والمؤسسات الحكومية بالمنطقة
		نوعية الشراكات التي تم عقدها	
الهدف السادس	المستهدف	المعيار	المبادرة
تدريب وتطوير المستفيدين	دورات تدريبية تأهيلية لأبناء المستفيدين	عدد الدورات التي تم عقدها	انشاء حملات عقد دورات تدريبية تأهيلية لأبناء المستفيدين
		نوعية الدورات - نوعية المستفيدين من الدورات	حملة الوعي بأهمية الدورات التدريبية التأهيلية

"لا تخشَ الفشل،
بل اخشَ عدم
المحاولة"

ليس الخير في
العظمة، بل العظمة
في الخير

"لا تستهينوا بأشياء
صغيرة تقدموها في العمل،
فربما تكون بدايات لأشياء
عظيمة ترونها لاحقاً"